

L'IMPACT DES PROMOS ET DE LA CASSE SUR LA MARGE

OBJECTIFS

Être capable de :

- Calculer l'impact des promotions sur la marge
- Calculer l'impact de la casse sur la marge
- Compenser l'impact des promos et de la casse sur la marge

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- L'impact des promotions sur la marge
- La compensation de l'impact des promos sur la marge
- L'impact de la casse sur la marge
- La compensation de l'impact de la casse sur la marge

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

- Évaluation du déroulement de l'action
- Évaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 112 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr

DURÉE DE LA FORMATION

2h30