

AVOIR UNE DÉMARCHE D'ÉTALAGISTE EN MAGASIN

THÉATRALISATION DE L'OFFRE

OBJECTIFS

Être capable de :

Organiser : mise en place, matériel, produits, fichier prix, affiches...

Faire un choix de produits correspondant aux attentes de la clientèle

Créer une ambiance : lumière, formes, couleurs, facteurs sensoriels, notion de gestion de l'espace

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

Connaître les objectifs de la mise en avant de produits

Réaliser un planning de mise en place

Prendre en compte la communication

Prévoir le matériel : agencement, budget prévisionnel, choix des produits principaux et des produits complémentaires autour d'un thème

Commander : analyse des historiques de vente, anticipation, suivi

Organiser l'offre : prévision des quantités en tenant compte de l'emplacement

Respecter la politique commerciale de l'entreprise et de ses objectifs

Connaître les différentes possibilités de mise en avant et leurs techniques : TG, ilot, podium magasin, vitrine

Connaître les harmonies de couleurs et les facteurs d'ambiance

Mettre en place l'offre : notions d'espace et de volume

Maintenir l'attractivité de l'espace de vente

Valider les acquis

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

Cours

Étude de documents

Mise en pratique : maquette ou réalisation en magasin

MODALITÉS TECHNIQUES

Paperboard

Vidéoprojecteur

CERTIFICATIONS

Attestation de fin de formation

MODALITÉS DE SUIVI DE L'EXÉCUTION

Feuille de présence émargée par le formateur et le stagiaire

ÉVALUATIONS

Evaluation de fin de formation par le formateur

PRÉ REQUIS

Être capable d'analyser des documents chiffrés

PUBLIC VISÉ

Vendeur ou Manager de rayon / magasin non alimentaire
Groupe de 12 personnes maximum
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

En présentiel en magasin

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

DURÉE DE LA FORMATION

7h

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 1020 €

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr