

INTRODUCTION À LA BIO

OBJECTIFS

Être capable de :

- Définir ce qu'est un produit «biologique»
- Identifier les courants sociels de la production Biologique
- Identifier les évolutions de l'agriculture Bio dans le secteur de l'agriculture
- Identifier les labels de la distribution bio
- Identifier les spécificités du commerce équitable
- Définir les avantages de chaque label
- Identifier les règles d'étiquetage des produits

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- Un produit Bio, c'est quoi ?
- Produire et élever Bio
- Les produits transformés Bio
- La biodynamie, quésaco ?
- Nature et Progrés
- Le label AB
- Les labels Bio privés
- Le commerce équitable, c'est quoi ?
- Réglementation du commerce équitable
- Les arguments en faveur de chaque label privé à proposer à la clientèle
- Étiquetage des produits

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 225 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr

DURÉE DE LA FORMATION

5h