

# OPTIMISER LA RENTABILITÉ DU LINÉAIRE

## OBJECTIFS

*Être capable de :*

- Identifier les différents types de merchandising
- Calculer un linéaire au sol
- Calculer un linéaire développer
- Calculer la contenance d'un rayon
- Mener une étude de merchandising de gestion
- Comprendre, calculer et interpréter les différents indices de sensibilité

## CONTENU DE LA FORMATION

*Le contenu peut être adapté au public formé*

- Les notions de merchandising
- Définition
- Les indices de sensibilité
- Le linéaire développé théorique
- Optimiser le linéaire en fonction de l'objectif recherché

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

*Les modalités peuvent être adaptées au public formé*

- Séances à distance

## MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

## CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

## ÉVALUATIONS

- Evaluation du déroulement de l'action
- Evaluation des acquis de la formation

## PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

## PUBLIC VISÉ

Tout public  
Ouverte aux personnes en situation de handicap

## Modalités Pratiques

### LIEU DE LA FORMATION

A distance

### COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 247 €

### DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

### MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par  
- Téléphone : 05 62 14 45 67  
- Mail : [contact@ifcdis.fr](mailto:contact@ifcdis.fr)  
- Site Internet : [www.ifcdis.fr](http://www.ifcdis.fr)

### DURÉE DE LA FORMATION

5h30