

RÉALISER LE MARCHANDISAGE

OBJECTIFS

Être capable de :

- Analyser l'aménagement de son point de vente
- Implanter des produits
- Théâtraliser son point de vente
- Connaitre Les techniques de merchandising
- Connaitre La signalétique
- Connaitre et utiliser les facteurs d'ambiance
- Théâtraliser : le rôle des couleurs et de l'éclairage
- Concevoir une vitrine

CONTENU DE LA FORMATION

Le contenu peut être adapté au public formé

- Analyser l'aménagement de son PDV
- L'implantation des produits
- Aménager son PDV
- 8 conseils pour aménager votre PDV
- Les techniques de merchandising
- Les 5 éléments de la loi Kepner
- La signalétique
- L'achat d'impulsion
- Les facteurs d'ambiance
- Les secrets du marketing sensoriel
- La théâtralisation - Les couleurs et l'éclairage
- Réaliser une étude préalable à une vitrine
- Concevoir une vitrine

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les modalités peuvent être adaptées au public formé

- Séances à distance

MODALITÉS TECHNIQUES

- Modules de formation et ressources pédagogiques en ligne accessibles sur notre plateforme (connexion internet requise)

CERTIFICATIONS

- Attestation de fin de formation

ÉVALUATIONS

Evaluation du déroulement de l'action
Evaluation des acquis de la formation

PRÉ REQUIS

Maîtriser les savoirs de base

PUBLIC VISÉ

Tout public
Ouverte aux personnes en situation de handicap

Modalités Pratiques

LIEU DE LA FORMATION

A distance

COÛT PÉDAGOGIQUE

Prix : 292 €

DATES DE LA FORMATION

Entrées et sorties permanentes

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Prise de contact avec IFCDIS par
- Téléphone : 05 62 14 45 67
- Mail : contact@ifcdis.fr
- Site Internet : www.ifcdis.fr

DURÉE DE LA FORMATION

6h30